

附件7:

中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金分省绩效目标表(分发地方)

(2020年度)

转移支付名称		中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金		
中央主管部门		中央宣传部、文化和旅游部、广电总局、体育总局		
省级财政部门		河北省财政厅	省级主管部门	河北省文化和旅游厅等
资金情况 (万元)	年度金额:	53818		
	其中:中央补助	53818		
	地方资金			
年度总体目标	引导和支持地方提供基本公共文化服务项目,改善基层公共文化体育设施条件,加强基层公共文化服务人才队伍建设等,支持加快构建现代公共文化服务体系,促进基本公共文化服务标准化、均等化,保障广大群众读书看报、观看电视、观赏电影、进行文化鉴赏、开展文化体育活动等基本文化权益。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
		数量指标	平均每村电影放映场次	每月1场
		数量指标	平均每个农家书屋更新图书种数	≥60种
		数量指标	平均每个农家书屋开展阅读活动数量	≥4次
		数量指标	通过地面无线形式提供广播、电视节目	≥15套
		数量指标	县级应急广播体系建设	——
		数量指标	为贫困地区民族自治州所辖县村综合文化服务中心配置广播器材	——
数量指标		为贫困地区村文化活动室配置基本文化服务设备	1671个	
绩效指标	产出指标	数量指标	配送以戏曲为主演出的贫困地区乡镇数量	689个
		数量指标	为基层国有院团配备更新流动舞台车	18辆
		数量指标	行政村农民体育健身工程维修改造项目	202个
		数量指标	行政村农民体育健身工程维修改造体育场面积	10万平方米
		数量指标	发射机满功率、满时间、满调制度播出率	100%
		质量指标	贫困地区戏曲进乡村任务完成率	≥95%
		质量指标	戏曲进乡村演出节目中地方戏曲曲目占比	≥50%
		质量指标	农村电影放映国产新片所占比例	≥1/3
		质量指标	流动舞台车配送完成率	≥95%
	效益指标	社会效益指标	广播电视综合人口覆盖率	≥98%
		社会效益指标	行政村农民体育健身工程群众使用率	≥90%
		社会效益指标	使用流动舞台车的基层国有院团演出场次提高率	≥5%
		社会效益指标	贫困地区村文化活动室服务人次增长率	≥5%
		社会效益指标	公共数字文化服务人次增长率	≥3%
		社会效益指标	群众文化活动参加人次增长率	≥3%
		社会效益指标	国民综合阅读率	≥75%
		社会效益指标	提供灾害预警应急广播和政务信息发布、政策宣讲服务准确性和及时性	比上年提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对国家基本公共文化服务满意度	≥90%