



曲阳县文化广电和旅游局

2026 年度行政检查计划

根据文化和旅游市场有关法律法规规定和文件要求，按照统筹兼顾、分级分类、突出重点、提高效能、守牢底线的原则，坚持依法规范、精准公正执法，结合我市文化市场综合执法工作实际，制定 2026 年度行政检查计划。

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平法治思想，针对行政检查事项多、频次高、随意性大，以及任性检查、运动式检查、变相检查等突出问题，加强依法行政，确保行政检查于法有据、严格规范、公正文明、精准高效，确保全市文化和旅游市场高质量发展。

二、工作目标

根据“依法行政、合理行政、程序正当、高效便民、诚实守信和权责统一”的基本要求，全面落实文化和旅游行业法律规范规定的行政执法工作职责，依法对纳入检查计划的经营单位开展执法检查，按照分级分类执法工作要求，将全市文化、文物、出版、广播电视、电影、旅游等市场经营主体纳入年度行政执法检查范围，增强检查的针对性和实效性，确保全县社会环境形势持续稳定向好。

三、主要任务

健全完善全县文化和旅游经营单位信息库，严格按照相关规定，依法依规开展检查。

(一) 一般检查

对一般性企业采取直接或“双随机、一公开”等方式进行检查。

1. 直接检查。根据执法需要，制定检查方案，安排执法人员采取“四不两直”、联合检查等多种方式开展检查。

2. “双随机、一公开”抽查。通过“双随机、一公开”监管工作平台开展随机抽查，确保被检查单位权利平等、机会平等、规则平等。按照年初制定的随机抽查工作方案和随机抽查工作计划，保证随机抽查事项清单全覆盖，确保行政检查有力、有度、有为，切实解决重复检查、随意检查、执法不公等社会反映强烈的问题。

(二) 重点检查

1. 专项检查。根据行业特点开展专项检查。根据文旅市场季节特点和突出问题，组织开展“旅游行业导游乱象、强制消费”、暑期校园周边出版物市场、节假日文旅市场秩序整治等专项检查，集中力量打击违法违规经营行为。年度检查频次上限包括根据本级部署的专项检查计划实施的检查频次，不包括根据上级主管部门部署的专项检查计划实施的检查频次。

2. 触发式检查。根据投诉举报、转办交办、应企业申请或行业中风险等级较高、安全隐患频发、经营规模庞大、已被列入安全生产失信联合惩戒名录、经检查发现存在重大安全隐患，或是在过去三年内发生过人员伤亡事故的重点场所，我们将实施“场所触发式检查”，需要制定检查方案并报行政

执法主体负责人批准。

(三) 加大宣传

认真组织开展各类宣传活动，加大文化和旅游相关法律、法规、规章的宣传力度，不断创新活动内容及形势，打造具有吸引力和感染力的安全文化活动品牌示范企业。

四、执法程序

(一) 执法前准备

1. 了解企业地理位置、经营规模、经营状况及主要负责人联系方式等情况，对再次检查的，应当事先查阅上次检查档案资料。

2. 遵循依据准确、结合实际、突出重点的原则，综合分析企业经营性质、经营特点等因素，明确执法检查方式及执法重点内容等事项。

3. 准备检查所需的执法车辆、执法证件、录音录像、照相等执法装备。

4. 熟悉相关法律、法规、规章、标准和规范性文件及执法文书等。

(二) 现场执法检查

1. 采取查阅台账资料、现场检查、座谈问询等方式，深入查找违法违规行为，对检查发现的问题及时询问核实，并做好相应记录，对发现的违法行为第一时间采集固定证据。

2. 对发现的问题隐患，应当责令企业立即排除，无法确定的专业性问题隐患应当及时函告相关部门予以查处，及时消除隐患。

3. 对发现的违法违规经营行为，应当及时立案调查，根据相关法律条款予以处罚。

(三) 执法文书归档

执法工作结束后，执法人员将执法检查中形成的具有保存价值的执法文书、影像等资料整理归档。

五、工作要求

(一) 高度重视，认真组织。要充分认识到“双随机、一公开”监管及专项检查工作的重要性 and 必要性，规范行政检查行为，杜绝任性检查、运动式检查、以各种名义变相检查，强化部门之间的协同配合，确保工作取得明显实效。

(二) 依法行政，廉洁执法。执法人员必须按照本工作计划要求，进一步增强责任意识，加快转变执法理念，在检查工作中严格遵守法定程序和权限，依法行政、规范执法，实现市场监管和执法检查的公平、有效、透明。

(三) 履行责任，提高效能。要提高政治站位，高度执法检查工作，进一步转变监管理念、创新监管方式、规范监管行为、提高监管效能，切实推动工作任务落实落地。

(四) 严格监管，依法查处。要对检查中发现的问题，应当按照法定程序及时进行处理。属于本部门管辖依法应予行政处罚的，应当及时予以立案查处；依法属于其他部门管辖的，应当及时移送相关部门查处；涉嫌构成犯罪的，应当依法及时移送公安机关，严禁有案不移、以罚代刑。